

# Partenaires officiels de la Coupe du Monde

## Le football - un jeu ou une industrie?

 www.adidas.com	 www.budweiser.com	 fifaworldcup.avaya.com	 www.coca-cola.com	 www.conti-online.com
 www.deutschetelekom.com	 www.emirates.com	 www.yahoo.com	 home.fujifilm.com	 www.gillette.com
 www.hyundai-motor.com	 www.mastercard.com	 www.mcdonalds.com	 www.philips.com	 www.toshiba.co.jp

### Section A

Match the following sentences in English to the following sentences in French.

1. They produce cameras = D
2. They make cars
3. They provide credit cards
4. They are an airline company
5. They make fast food / hamburgers
6. They make electronics - mp3 players, kitchen appliances etc.
7. They make sports shirts
8. They make DVD players, computers, plasma TVs, photocopiers
9. They make drinks
10. They develop telephone communications
11. They make vehicles and parts
12. They produce beer
13. They produce photography equipment
14. They provide a search engine

Write your answers in your exercise book.

Now you must decide which of the companies above match each of the statements.

- |  |   |        |
|--|---|--------|
| a) Ils fabriquent des tee-shirts de sport  | = | ADIDAS |
| b) Ils produisent de la bière  | = |        |
| c) Ils produisent des boissons   | = |        |
| d) Ils produisent des appareils photo  | = |        |
| e) Ils développent les réseaux téléphoniques   | = | AVAYA  |
| f) Ils fabriquent des voitures et des pièces détachées   | = |        |
| g) C'est une compagnie aérienne  | = |        |
| h) Ils produisent des équipements photographiques  | = |        |
| i) Ils fabriquent des voitures   | = |        |
| j) Ils fournissent des cartes de crédit  | = |        |
| k) Ils produisent de la fast food / des hamburgers   | = |        |
| l) Ils fournissent un moteur de recherche ( <i>internet</i> )  | = |        |
| m) Ils fabriquent des appareils électroniques - des lecteurs mp3, des appareils ménagers...            | = |        |
| n) Ils produisent des lecteurs DVD, des ordinateurs, des télévisions à écran plasma, des photocopieurs | = |        |

Explain in English :

1. What does AVAYA do ?
2. What does ADIDAS do ?

## Section B

How can the 15 official sponsors of the World Cup promote their products ?

Look at the following list and number them from 1–9  
(1 being the best + 9 being the least effective method of advertising)

	Publicités télévisées
	Publicités dans les journaux
	Publicités sur Internet
	Produits apparaissant dans des films
	Produits apparaissant dans des émissions télévisées
	Publicités à la radio
	Publicités dans la rue
	Sponsor d'équipes de sport
	Sponsor d'écoles



During the World Cup TV, newspapers, the internet, etc. will be very important for the sponsors.

## Section C

Look at the following statistics from the last World Cup.

Complete the explanations in English and decide which companies benefit from each activity ?

1. Quatre milliards de téléspectateurs ont regardé la Coupe du Monde pendant 33 jours.

a)  b)  c) 

= 4 billion TV viewers watched the World Cup over 33 days.

2. Deux millions de photocopies ont été faites dans les centres des médias.

a)  b)  c) 

= ..... photocopies have been .....

3. Deux millions de boissons ont été vendues chaque jour de match tout au long de la compétition.

a)  b)  c) 

= ..... drinks have been sold each day .....

4. 744 000 repas ont été servis.

a)  b)  c) 

= 744,000 meals .....

5. Deux millions et demi de spectateurs ont regardé les matchs de football dans 10 stades.

a)  b)  c) 

= *Two and a half million* .....

6. 300 000 réservations ont été faites dans 610 hôtels.

a)  b)  c) 

= *300,000* ..... *have been* .....

## Section D

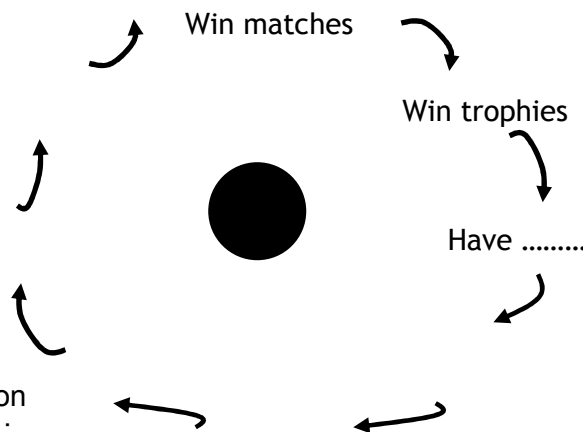
**Le football est-il un jeu ou une industrie ?**

Look at the following phrases which explain how money and business are now an important part of football.

Put the phrases into English and into a circle

**Pour avoir une excellente équipe de foot il faut :**

**Gagner des matchs → Gagner des trophées → Avoir d' excellents joueurs  
→ Payer les joueurs → Avoir l' argent pour payer les joueurs →  
Avoir des sponsors → Promouvoir les produits du sponsor  
→ recevoir beaucoup d' attention de la presse**



## Section E

Explain as much of the section below as possible in English :



Le Real Madrid **est** l' équipe de foot la plus riche du monde.



Le Manchester United **était** l' équipe la plus riche.

**Le Real Madrid n' a pas gagné la saison**, mais le club affiche un chiffre d'affaires de 275,7 millions d'euros en hausse de 17 %.

En quatre saisons, le club espagnol a doublé son chiffre d'affaires.

**La performance financière du club est excellente !**

**Le classement des dix clubs les plus riches et leur chiffre d'affaires** (en millions d'euros):

1. Real Madrid 275,7
2. Manchester United 246,4
3. AC Milan 234,0
4. Juventus 229,4
5. Chelsea 220,8
6. Barcelona 207,9
7. Bayern Munich 189,5
8. Liverpool 181,2
9. Inter Milan 177,2
10. Arsenal 171,3

## Section F

Money is important in football.



Par exemple :



### Les tee-shirts

Un tee-shirt de football de l'équipe d'Angleterre coûte £25.

Cela coûte £5 pour fabriquer ce tee-shirt.

La personne qui fabrique le tee-shirt reçoit 12p.

**C' est juste ?**

**L' entreprise fait une bénéfice de £19.75**

The company makes a \_\_\_\_\_ of £19.75

What does 'bénéfice' mean ?

Un club comme le Real Madrid est très riche.

Est-il juste payer 12p à la personne qui fabrique le tee-shirt ?

Do you think this is fair ? Use the grid below to put together your view.

Je crois que .... (I think that)	il est juste (it is fair) il n' est pas juste (it is not fair)	parce que (because)	le club est riche le club doit payer les joueurs le club dépend des sponsors le club ne doit pas exploiter les pauvres.
-------------------------------------	---	------------------------	--

Julie

Could you please translate the following into French for me?

How will the 15 official partners of the World Cup promote their products?  
Put the following in order of importance:

	Television adverts
	Adverts in the newspapers
	Adverts on the internet
	Products appearing in films
	Products appearing on TV programmes
	Radio advertising
	Adverts in the streets
	Sponsorship of sports teams
	Sponsorship of schools

Now match the above companies to the products listed below:

They make sports shirts  
They produce beer  
They make drinks  
They produce cameras  
They develop telephone communications  
They make vehicles and parts  
They are an airline company  
They produce photography equipment  
They make cars  
They provide credit cards  
They make fast food / hamburgers  
They provide a search engine  
They make electronics - mp3 players, kitchen appliances etc.  
They make DVD players, computers, plasma TVs, photocopiers

Who benefits?

Here are some statistics from the last world cup. Which of the companies benefits from each activity and why?

1. 4 billion TV viewers watched the World Cup over 33 days.
2. Two million photocopies were made at the media centres.
3. Two million drinks were sold on each match day throughout the competition.
4. 744,000 meals were served.
5. Two and a half million spectators watched the football matches in 10 stadiums.
6. 300,000 reservations were made in 610 hotels.

Is football a game or a business?

An England football shirt costs £25.  
It costs £5 to make the shirt.  
The person who makes the shirt receives 12p.